



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per l'informazione e l'editoria
Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore
Servizio per la Comunicazione istituzionale

Pec:

Oggetto: Richiesta di preventivo ai sensi dell'articolo 1 comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, del servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione sul Sistema pubblico per l'identità digitale SPID. CIG 855254141A

Il Sistema pubblico per l'identità digitale SPID, insieme a CIE (carta d'identità elettronica) e CNS (carta nazionale dei servizi), sarà il principale strumento di accesso ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione a decorrere dal 28 febbraio 2021. Pertanto, da tale data la Pubblica Amministrazione dovrà dismettere i propri sistemi di identificazione online. Il Governo intende realizzare una campagna di comunicazione integrata con l'obiettivo di far conoscere a tutti i cittadini le modalità di attivazione e di utilizzo di SPID, nonché i vantaggi e le potenzialità scaturenti dal suo impiego.

Si richiede a codesta Società, iscritta nell'elenco degli operatori economici ai fini della partecipazione alle procedure di affidamento di servizi di ideazione e realizzazione delle campagne di comunicazione istituzionale tenuto da questo Dipartimento, di presentare una proposta creativa corredata di un preventivo per l'ideazione e la produzione di una campagna di comunicazione integrata sul tema in oggetto, basata su una idea creativa forte da declinare in una campagna con media tradizionali e in una campagna social.

Il servizio da fornire è così articolato:

- a. restyling dell'attuale logo SPID, allineamento dello stesso con il nuovo claim e redazione di linee guida sintetiche per l'utilizzo;
- b. ideazione e realizzazione di uno spot televisivo di elevato impatto della durata di 30", e adattamento dello stesso per i social e per il web;
- c. realizzazione di uno spot radiofonico della durata di 30';

d. produzione di banner per siti internet, con link al sito istituzionale di riferimento, nei formati tradizionali box: 300x250 e leaderboard: 728x90;

e. ideazione e realizzazione di n. 5 video tutorial/pillole informative su tematiche focus;

f. customizzazione (foto profilo e immagine di copertina) per i seguenti canali social: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn;

g. n. 4 template grafici per realizzare post e stories sui seguenti canali social: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn;

h. n. 1 template grafico per realizzare DEM;

i. n. 2 template aperti (1 orizzontale e verticale) per declinazione grafica su eventuali flyer, rollup, etc.;

j. linee guida per l'utilizzo e la personalizzazione dei template, destinate alle altre pubbliche amministrazioni o enti che vorranno promuovere i loro servizi accessibili via SPID.

La proposta creativa, che sarà oggetto di valutazione, inclusa nel preventivo, deve essere sviluppata secondo il brief allegato (Allegato 1) e deve contenere:

- la strategia e della campagna (max 5 pagine);
- lo *storyboard* dello spot tv;
- due esempi di template grafici.

Il premontato dello spot tv dovrà pervenire al Dipartimento entro il 22 gennaio 2021.

Il preventivo, redatto su carta intestata della Società e sottoscritto dal legale rappresentante deve contenere:

1. l'indicazione della partita IVA e del Codice Fiscale;
2. il corrispettivo espresso in cifre e in lettere, al netto dell'IVA;
3. la dichiarazione di validità del preventivo per 180 (centottanta) giorni decorrenti dalla data di scadenza fissata per la ricezione.
4. l'indicazione della durata dei diritti di utilizzazione del materiale prodotto sui rispettivi canali di utilizzazione.

Il preventivo deve essere di importo non superiore ad **€ 120.000,00 (centoventimila/00)** al netto di IVA. Il corrispettivo contrattuale del servizio offerto si intende comprensivo della remunerazione di ogni altra attività necessaria all'esatto e completo adempimento del contratto.

Il preventivo deve riportare il prezzo complessivo del servizio offerto, nonché gli importi distinti in relazione alle singole voci dei sopradescritti prodotti e servizi. Non saranno ammessi preventivi parziali o condizionati.

Il preventivo deve pervenire esclusivamente in formato digitale a mezzo PEC all'indirizzo die.comunicazione@pec.governo.it. La PEC deve avere in oggetto "Preventivo per il servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione sul **Sistema pubblico per l'identità digitale SPID** CIG 855254141A", nel testo della PEC deve essere indicata la ragione sociale del

mittente, l'indirizzo, il recapito telefonico, l'indirizzo PEC, e in allegato, insieme alla proposta creativa, il preventivo sottoscritto in formato digitale.

La PEC con il preventivo deve pervenire **entro le ore 12:00 del giorno 22 dicembre 2020**. Non potrà essere presentato più di un preventivo e di una proposta creativa, ai sensi dell'art. 32, comma 4 del Codice dei contratti pubblici.

Alla PEC deve essere altresì allegata la seguente documentazione:

a) DGUE avente valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., redatta secondo il modulo allegato (Allegato 2) e sottoscritta in formato digitale ovvero accompagnata da una fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di persona munita di idonei poteri;

b) il PASSOE rilasciato dal sistema **AVCPASS**, reperibile sul sito www.anticorruzione.it, che consente all'Amministrazione la verifica della documentazione comprovante il possesso dei requisiti per l'affidamento, ai sensi dell'art. 216 comma 13 del Codice dei contratti pubblici.

Il preventivo deve indicare la modalità con cui la Società intende costituire la garanzia definitiva, in caso di successivo affidamento, secondo le vigenti disposizioni normative, nella misura del 10% dell'importo del contratto con garanzia fidejussoria, ovvero, in alternativa, se intende aderire alla facoltà dell'Amministrazione di concedere l'esonero dalla costituzione della garanzia, subordinando tale esonero ad un miglioramento del prezzo offerto, che per prassi consolidata è pari all' 1%, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del Codice dei contratti pubblici. Nel preventivo potrà altresì essere specificata la volontà di costituire la garanzia definitiva con le altre modalità previste dal summenzionato Codice: contanti, bonifico, assegni circolari.

La valutazione dei preventivi sarà effettuata da un'apposita Commissione, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, mediante l'assegnazione di un punteggio massimo di **100 punti** attribuiti secondo i parametri di seguito indicati:

a) **qualità della proposta**, massimo **80 punti** su 100, da attribuire con i seguenti criteri:

- massimo **35 punti**: coerenza con il contesto, l'oggetto della campagna, gli obiettivi di comunicazione, il messaggio, il target, il linguaggio e il tono dettagliati nel brief;
- massimo **45 punti**: chiarezza, innovatività, creatività ed efficacia, livello qualitativo delle soluzioni tecniche proposte (saranno valutate, ad esempio, le tecniche di lavorazione grafica, la presenza di testimonial, basi musicali, spot in girato...).

b) **prezzo offerto** per la realizzazione complessiva del servizio, massimo **20 punti** su 100.

Il punteggio relativo al prezzo offerto sarà assegnato secondo un principio proporzionale, applicando la seguente formula:

$$\text{Punteggio: } (P_{\min}/P_{\text{off}}) \times 20$$

dove: P_{\min} = prezzo più basso fra tutti i preventivi esaminati; P_{off} = prezzo del preventivo in esame.

La somma dei punteggi a) e b) attribuiti a ciascun preventivo determinerà il suo punteggio finale. In caso di punteggi uguali sarà prescelto il preventivo che avrà riportato il punteggio più elevato per la qualità della proposta.

Il Dipartimento si riserva la facoltà di non affidare il servizio, senza che le Società interpellate possano avanzare, per tale motivo, alcuna pretesa o richieste di indennizzi, compensi o danni.

Il Dipartimento si riserva la facoltà di affidare il servizio in presenza di un solo preventivo, a ragione dell'opportunità di avviare la campagna nei tempi ipotizzati.

In caso di stipula, il contratto dovrà essere sottoscritto, a pena di nullità, con firma digitale, unitamente al Patto d'integrità, il cui mancato rispetto costituisce motivo di esclusione dalla procedura di affidamento e/o di risoluzione del contratto.

Il contratto, di cui si allega bozza di cui si prega si prendere visione (Allegato 3), è immediatamente vincolante per l'affidatario, mentre per il Dipartimento soltanto a seguito della registrazione da parte dei competenti uffici.

La stazione appaltante del presente servizio è la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria – Via della Mercede, 9 – 00187 Roma.

Il Responsabile unico del presente procedimento è dott. Alberto Russo, Coordinatore del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, PEC die.comunicazione@pec.governo.it. Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate alla medesima PEC entro le ore 12:00 del 16 dicembre 2020. Le domande formulate, unitamente alle relative risposte, saranno comunicate a tutti i soggetti invitati.

La presente richiesta non impegna in alcun modo questo Dipartimento.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
dott. Alberto Russo